

KEYNEO PRÉSENT À PARIS RETAIL WEEK 2022

20-22 septembre 2022

Keyneo (ex Keyneosoft), éditeur et intégrateur d'une plateforme modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail, vous donne rendez-vous du 20 au 22 septembre sur le stand H 135 à Paris Retail Week (Paris Expo, Porte de Versailles).

Au programme : présentation de nos solutions sur notre stand, atelier thématique sur le thème "Digital et omnicanal, boosters de RSE", store tour parisien à la rencontre d'enseignes ayant adopté une démarche RSE.

Durant ces 3 jours de partage, toute l'équipe Keyneo sera à disposition pour présenter sa plateforme, ses solutions et ses nouveautés :

- Encaissement omnicanal, avec KeyPOS
- Order management system et stocks unifiés, avec KeyOMS
- ERP du commerce omnicanal, avec KeyERP
- Collecte, gestion et diffusion de l'information produits sur l'ensemble des canaux avec KeyPIM
- Application mobile ou tablette pour les vendeurs en magasin avec KeySALES

Un atelier solutions avec Finisterestes29

Keyneo organisera par ailleurs un atelier thématique sur le thème "Digital et omnicanal, boosters de RSE. Anti-gaspi, Optimisation et mutualisation de stocks, ship from store, seconde vie...".

👉 RDV le mercredi 21 septembre, à 11h00 en salle atelier 4.

A cette occasion, Alexandre Mayaud, CEO et fondateur de Keyneo et Karim Vincent Viry, PDG de Finisterestes29, animeront un atelier pour parler de digital au service du RSE dans le retail, et des nouveaux concepts retail anti-gaspi : quelles attentes, quels enjeux, quelles solutions ? Finisterestes29 est un concept

anti-gaspi de vente de produits frais, disponible dans une cinquantaine de points de vente bretons, et bientôt en région parisienne. Parmi les autres points évoqués lors de l'atelier : l'optimisation et la mutualisation des stocks, ainsi que la réduction des kilomètres parcourus pour la livraison grâce à la mise en place de solutions telles que le ship from store ou encore le click and collect.

Alexandre Mayaud commente : *"Paris Retail Week est l'un des événements incontournables pour tous les acteurs du commerce connecté ! C'est une occasion rêvée de réunir tous les acteurs du New Retail : retailers, offreurs de solutions, financeurs, etc. 2021 était un grand cru pour Keyneo car nous avons reçu l'award du commerce omnicanal pour KeyPOS, notre solution d'encaissement. Espérons que 2022 en soit de même!"*

Il poursuit : *"Notre force et notre différence est d'être à la fois éditeur et intégrateur de notre solution. Ce qui nous permet notamment de déployer rapidement de nouveaux usages. L'atelier solution que nous organisons, avec le témoignage de Finisterest29, sera l'occasion de démontrer à la lumière d'un cas concret la force de notre plateforme, 100% personnalisable et adaptable aux besoins métiers et 100% APIisée, pour des solutions clés en mains, et un commerce résolument omnicanal, toujours plus responsable".* Il ajoute : *"Nous sommes fiers d'accompagner Finisterest29 ainsi que d'autres concepts anti-gaspi, car sommes persuadés que l'avenir du retail tend vers des modèles plus respectueux de l'environnement et du porte-monnaie des clients".*

Plus tôt dans l'année, Keyneo présentait sa nouvelle identité de marque, reflet de son engagement aux côtés des retailers à créer des expériences d'achat innovantes et sans couture. Aujourd'hui, plus de 10 000 points de vente sont équipés de solutions Keyneo. Ce sont aussi 30 retailers ou marques de secteurs variés, en B to B ou B to C, qui font confiance à Keyneo. Avec une belle progression de 41% de chiffre d'affaires en 2021, Keyneo a pour objectif de réunir 100 collaborateurs d'ici 2026 pour un objectif de chiffres d'affaires de 10 millions d'euros.

FIN

A propos de Keyneo

Depuis 2007, Keyneo aide les retailers et les marques à avoir un retail d'avance. Keyneo est éditeur et intégrateur d'une plateforme modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail.

La plateforme KeyBuild New Retail est constituée de plusieurs solutions entièrement APIées et personnalisables, qui peuvent être choisies indépendamment ou non. Elle regroupe :

- KeyPOS, solution d'encaissement nativement omnicanale, récompensée d'un Award lors de la Paris Retail Week 2021.
- KeyOMS, order management system, permet l'accès en temps réel aux données unifiées de stock et de ventes entre entrepôt et magasin.
- KeyERP, ERP du magasin, permet notamment la création et la gestion d'offres, la gestion des stocks, des approvisionnements et des inventaires/réceptions, en lien avec le système de comptabilité.
- KeyPIM, solution de collecte, de gestion et de diffusion de l'information produits sur l'ensemble des canaux de vente.
- KeySALES, application mobile (ou tablette) pour les vendeurs en magasin : clienteling, accès au catalogue produits et stocks, encaissement...

Pour plus d'information, rendez vous sur www.keyneo.com.

Contact presse :

Aude Criqui - Directrice marketing et communication

acriqui@keyneo.com

06 82 04 81 92