

PARIS RETAIL WEEK 2023**KEYNEO PRÉSENT AVEC KEYBUILD NEW RETAIL,
LA PLATEFORME 360 DU RETAIL OMNICANAL**

- Présentation et démonstration des solutions de la plateforme sur le stand Keyneo (F093)
- Nouveautés : softpos, borne de self checkout, solution dédiée à la seconde vie
- Un atelier : 10 clés d'un parcours d'achat omnicanal et unifié dans le retail (avec Monetico Retail)
- Un store tour du retail omnicanal organisé dans Paris, avec Le Hub Retail

Keyneo, éditeur et intégrateur de KeyBUILD New Retail, plateforme 360 modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail, vous donne rendez-vous du 19 au 21 septembre à Paris Retail Week, stand F093 (Paris Expo, Porte de Versailles).

A cette occasion, les équipes de Keyneo présenteront sur notre stand (F093) notre plateforme, 100% APIisée, multi-tenante et instance, agile et mobile first.

KeyBUILD New Retail agrège l'ensemble des modules nécessaires pour un véritable commerce omnicanal et sans couture : catalogue produits, encaissement, commandes, stocks, clients et fidélité,... Chacun de ses modules est interopérable, substituable ou non à un module déjà existant dans les systèmes d'information des retailers.

Alexandre Mayaud, co-fondateur et directeur général de Keyneo, commente : *"Notre plateforme 360 du retail omnicanal, KeyBuild New Retail, est hautement personnalisable, ce qui nous permet d'adapter certains modules aux spécificités métiers des retailers, que ce soit en BtoC ou en BtoB. Elle unifie toutes les données nécessaires à la vente (clients, produits, stocks, commandes, paiements, etc.). Contrairement aux solutions clés en main, nous pouvons nous affranchir de bon nombre de contraintes ! Nous savons facilement et rapidement déployer de nouveaux parcours omnicanaux et unifiés pour le vendeur comme pour le client, ou encore créer de nouveaux concepts de vente personnalisés, et ce dans des délais très courts".*

KeyBUILD New Retail est déjà utilisée par de nombreux retailers, tels que Jimmy Fairly, Centrakor, Tape à l'Oeil, Tikamoon, Marionnaud, Rouge Gorge, Micromania, Giphar, Cooperl, etc.

Paris Retail Week 2023 sera aussi l'occasion pour Keyneo de présenter les dernières innovations disponibles sur KeyBUILD New Retail, parmi lesquelles le soft pos (qui permet de transformer un smartphone en terminal de paiement mobile sans contact), le self check out (pour un encaissement autonome du client sur des bornes en fin de parcours) ou encore des modules permettant d'opérer la seconde vie en magasin.

Atelier solutions, avec Monetico Retail

Keyneo organisera également un atelier thématique sur le thème : "10 clés d'un parcours d'achat omnicanal et unifié dans le retail". Cet atelier sera co-présenté avec Monetico Retail, plateforme de paiement unifié.

👉 Rendez-vous le mardi 19 septembre, à 15h00, en salle atelier 7

"Notre plateforme KeyBUILD New Retail est ouverte et interopérable. Elle unifie les solutions et la data entre tous les canaux de vente. Nous avons donc naturellement fait appel à Monetico Retail, partenaire paiement, pour partager sa vision du commerce omnicanal".

Aujourd'hui, plus de 10 000 points de vente sont équipés des solutions Keyneo. L'entreprise a pour objectif de réunir 100 collaborateurs d'ici 2027, pour un objectif de chiffres d'affaires de 10 millions d'euros.

Rendez-vous le mercredi 20 septembre, à 16h30, pour un store tour des bests practice omnicanales

Keyneo, en association avec le Hub Retail et Smart Commerce, organisera le mercredi 20 septembre un store tour dans les rues de Paris. Au programme : des représentants d'enseignes nationales de différents horizons (textile, aménagement, bricolage) qui nous partageront leur expérience et leurs meilleures pratiques retail omnicanal (nouveaux parcours de vente, seconde main, outils et formation vendeur, parcours d'encaissement et de paiement, etc.). Ce store tour est ouvert à tous (sous réserve de disponibilité).

Inscriptions ici 👉 <http://bit.ly/3EyLCIA>

FIN

A propos de Keyneo

Depuis 2007, Keyneo aide les retailers et les marques à avoir un retail d'avance. Nous sommes les agilitateurs du retail omnicanal. Keyneo est éditeur et intégrateur d'une plateforme modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail.

La plateforme KeyBUILD New Retail est constituée de plusieurs solutions entièrement APIsées et personnalisables, qui peuvent être choisies indépendamment ou non. Elle regroupe :

- KeyPOS, solution d'encaissement nativement omnicanale, récompensée d'un Award lors de la Paris Retail Week 2021.
- KeyOMS, order management system, permet l'accès en temps réel aux données unifiées de stock et d'orchestrer et gérer intelligemment les commandes entre tous les canaux de vente.
- KeySTOCKS, application de gestion de stocks magasin, qui permet la gestion et mise à jour des stocks : approvisionnement, inventaires, réceptions, transferts, valorisation,...
- KeySALES, site e-commerce ou application mobile de M-commerce personnalisés, connecteurs avec plateforme e-commerce (Magento, Prestashop, Shopify,...).
- KeyVENDOR, application mobile (ou tablette) pour les vendeurs en magasin : clienteling, accès au catalogue produits et stocks, encaissement mobile...

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.keyneo.com.

Contact presse :

Aude Criqui - Directrice marketing et communication

acriqui@keyneo.com

06 82 04 81 92